"เอกสารไม่ถูกควบคุมหากมีการดาวน์โหลดและพิมพ์"

นโยบาย

เรื่อง การลดก๊าซเรือนกระจก

บริษัท ทเวนตี้ โฟร์ คอน แอนด์ ซัพพลาย จำกัด

รหัสเอกสาร : 24CS-PL-019
ฉบับที่ : A
แก้ไขครั้งที่ : 00
วันที่บังคับใช้ : 1 มกราคม 2565

	ตำแหน่ง	ชื่อ - นามสกุล	ลายเซ็น
จัดทำโดย	เจ้าหน้าที่ประกันคุณภาพ	นายวิวัฒน์ ไชยรินทร์	
ทวนสอบโดย	กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	นางสาวชุติกาญจน์ สง่า	
ทวนสอบโดย	กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด	นางสาวพิชญ์สินี พงศ์ประศาสน์	
ทวนสอบโดย	กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ	นายธวัชชัย จิรวัฒนอังคณา	
ทวนสอบโดย	กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	นายสันติ มณีวงศ์	
อนุมัติโดย	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	นายยศวีย์ วัฒนธีระกิจจา	

"เอกสารไม่ถูกควบคุมหากมีการดาวน์โหลดและพิมพ์"

การอนุญาตให้เข้าถึงข้อมูล

นโยบาย เรื่อง การลดก๊าซเรือนกระจกนี้ เผยแพร่ภายใต้การอนุมัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทเวนตี้ โฟร์ คอน แอนด์ ซัพพลาย จำกัด **"สงวนสิทธิ์"** ในการพิมพ์ซ้ำ หรือการใช้เนื้อหานี้โดยไม่ได้รับอนุญาต อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลง คัดลอกและหรือส่งในรูปแบบใด หรือโดยวิธีการใด ๆ ทั้งทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือเครื่องถ่ายเอกสาร โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก บริษัท ทเวนตี้ โฟร์ คอน แอนด์ ซัพพลาย จำกัด

ช่องทางในการติดต่อ

กรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับระเบียบปฏิบัติเล่มนี้ ส่งไปที่ :

เจ้าหน้าที่ประกันคุณภาพ

บริษัท ทเวนตี้ โฟร์ คอน แอนด์ ซัพพลาย จำกัด

TWENTY-FOUR CON & SUPPLY CO., LTD.

89 อาคารเอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 9 ห้อง 901

ถนน รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

Office: (66) 2 248 1948

Fax: (66) 2 248 1949

"เอกสารไม่ถูกควบคุมหากมีการดาวน์โหลดและพิมพ์"

CON 24 SUPPLY	นโยบาย	ฉบับที่ : A
		รหัสเอกสาร : 24CS-PL-019
		ครั้งที่แก้ไขเอกสาร : 00
	เรื่อง การลดก๊าซเรือนกระจก	วันที่บังคับใช้ : 1 มกราคม 2565
		หน้า : 2 จาก 12

บันทึกการแก้ไขเอกสาร

ฉบับที่	ครั้งที่แก้ไขเอกสาร	วันที่บังคับใช้	แก้ไขเนื่องจาก	จัดทำโดย	อนุมัติโดย
A	00	1 มกราคม 2565	ออกเอกสารใหม่	เจ้าหน้าที่ประกันคุณภาพ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

"เอกสารไม่ถูกควบคุมหากมีการดาวน์โหลดและพิมพ์"

รายละเอียดการแก้ไข

ชื่อเอกสาร :	นโยบาย เรื่อง การลดก๊าซเรือนกระจก	ฉบับที่ :	A
ครั้งที่แก้ไขเอกสาร :	00	วันที่บังคับใช้ :	1 มกราคม 2565

หน้าที่	หัวข้อ	รายละเอียดการแก้ไข
ทุกหน้า	ทุกหัวข้อ	ออกเอกสารใหม่

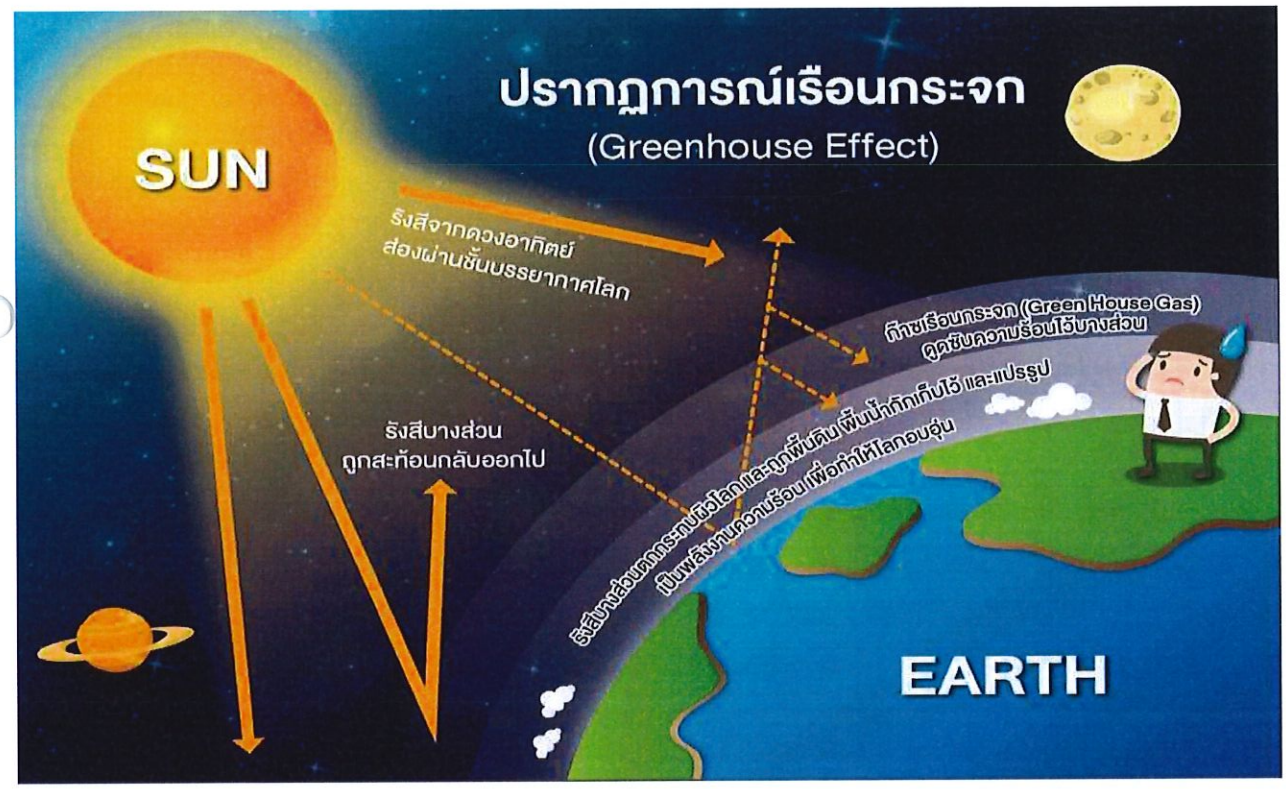
"เอกสารไม่ถูกควบคุมหากมีการดาวน์โหลดและพิมพ์"

สารบัญ

1. คำจำกัดความ 5
2. ผู้รับผิดชอบ 6
3. การลดก๊าซเรือนกระจก 6

"เอกสารไม่ถูกควบคุมหากมีการดาวน์โหลดและพิมพ์"

1. คำจำกัดความ



ก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas) เป็นก๊าซที่มีคุณสมบัติในการดูดซับคลื่นรังสีความร้อน หรือรังสีอินฟาเรดได้ดี ก๊าซเหล่านี้มีความจำเป็นต่อการรักษาอุณหภูมิในบรรยากาศของโลกให้คงที่ ซึ่งหากบรรยากาศโลกไม่มีก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศ ดังเช่นดาวเคราะห์ดวงอื่นๆ ในระบบสุริยะแล้ว จะทำให้อุณหภูมิในตอนกลางวันนั้นร้อนจัด และในตอนกลางคืนนั้นหนาวจัด เนื่องจากก๊าซเหล่านี้ดูดคลื่นรังสีความร้อนไว้ในเวลากลางวัน แล้วค่อยๆ แผ่รังสีความร้อนออกมาในเวลากลางคืน ทำให้อุณหภูมิในบรรยากาศโลกไม่เปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน

มีก๊าซจำนวนมากที่มีคุณสมบัติในการดูดซับคลื่นรังสีความร้อน และถูกจัดอยู่ในกลุ่มก๊าซเรือนกระจก ซึ่งมีทั้งก๊าซที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและเกิดจากกิจกรรมของมนุษย์ ก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญคือ ไอน้ำ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โอโซน มีเทนและไนตรัสออกไซด์ สารซีเอฟซี เป็นต้น แต่ก๊าซเรือนกระจกที่ถูกควบคุมโดยพิธีสารเกียวโต มีเพียง 7 ชนิด โดยจะต้องเป็นก๊าซที่เกิดจากกิจกรรมของมนุษย์ (Anthropogenic greenhouse gas emission) เท่านั้น ได้แก่ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) ก๊าซมีเทน (CH_4) ก๊าซไนตรัสออกไซด์ (N_2O) ก๊าซไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFC) ก๊าซเพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFC) ก๊าซซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF_6) และก๊าซไนโตรเจนไตรฟลูออไรด์ (NF_3) ทั้งนี้ ยังมีก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมของมนุษย์ที่สำคัญอีกชนิดหนึ่ง คือ สารซีเอฟซี (CFC หรือ Chlorofluorocarbon) ซึ่งใช้เป็นสารทำความเย็นและใช้ในการผลิตโฟม แต่ไม่ถูกกำหนดในพิธีสารเกียวโต เนื่องจากเป็นสารที่ถูกจำกัดการใช้ในพิธีสารมอนทรีออลแล้ว

"เอกสารไม่ถูกควบคุมหากมีการดาวน์โหลดและพิมพ์"

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) คือปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse gas emissions and removals) ที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์หรือบริการตลอดวัฏจักรชีวิต หรือจากกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กร วัดรวมอยู่ในรูปของตัน (กิโลกรัม) ของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คาร์บอนฟุตพริ้นท์แบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลักได้แก่ คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

1) คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Organizational Carbon Footprint) คือปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse gas emissions and removals) ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กร วัดรวมอยู่ในรูปของตัน (กิโลกรัม) ของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
2) คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Product Carbon Footprint) คือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์หรือบริการตลอดวัฏจักรชีวิต ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดจำหน่าย การใช้งาน และการจัดการของเสียหลังจากการใช้งาน วัดปริมาณออกมาในรูปแบบของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

2. ผู้รับผิดชอบ

1) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย ให้ข้อเสนอแนะ ตลอดจนติดตาม กำกับดูแล ควบคุม และตรวจสอบการดำเนินงานของพนักงาน เพื่อให้เป็นไปตามที่นโยบายกำหนด
2) เจ้าหน้าที่ประกันคุณภาพรับผิดชอบกำกับดูแลการปฏิบัติงานของพนักงาน และรายงานให้ผู้บริหารรับทราบ

3. การลดก๊าซเรือนกระจก

บริษัท ทเวนตี้ โฟร์ คอน แอนด์ ซัพพลาย จำกัด นำโดยคณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ในองค์กร ได้มีนโยบายที่จะเริ่มบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยเริ่มจากการจัดกิจกรรมคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร กล่าวคือเป็นวิธีการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากกิจกรรมขององค์กร และการคำนวณออกมาในรูปคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ทั้งนี้ เพื่อดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกได้อย่างต่อเนื่องและมีทิศทางที่ชัดเจน ซึ่งเบื้องต้นได้กำหนดนโยบายแนวการส่งเสริมกิจกรรม ดังต่อไปนี้

1) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า
2) กิจกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาด
3) กิจกรรมการจัดการกระดาษ และนำกลับมาใช้งานใหม่
4) กิจกรรมเพิ่มพื้นที่การดูดซับก๊าซเรือนกระจก และการปลูกป่า
5) กิจกรรมการแยกขยะและการกำจัดขยะอย่างถูกต้อง
6) กิจกรรมการกำหนดเวลาในการเปิด – ปิดไฟในสำนักงาน
7) กิจกกรมการถอดปลักเครื่องใช้ไฟฟ้าหลังจากไม่ได้ใช้งาน
8) การส่งเสริมให้พนักงานเดินทางมาทำงานด้วยรถไฟฟ้าและรถสาธารณะ